

# Perancangan Feed Instagram Lokananta Teras Café Tentang Penerapan Protokol Kesehatan Di Masa Pandemi Covid 19

Danang Kusuma Wardana  
Universitas Widyatama  
Email: danang.kusuma@widyatama.ac.id

## ABSTRACT

*The Covid-19 pandemic has made the people of Solo not want to visit cafes or restaurants, for that Lokananta Teras Café has started implementing health protocols so that visitors feel safe visiting the place. In addition, Lokananta Teras Café has started selling its products online by holding interesting promos on Instagram such as discounts, cashback, and free shipping. Lokananta Teras Café also holds live music every Thursday and Saturday while still implementing health protocols. This paper discusses the design of the Instagram feed as a medium of information and promotion of Lokananta Teras Café. The method used in this paper is a qualitative method. The data processing technique is qualitative analysis by inductive method, drawing general conclusions based on the results of observations, interviews, and data classification. Lokananta Teras Café's Instagram feed is designed with vintage and music themes, which has three main information, namely: 1. information on discounts/promotions for purchasing food and beverages via online delivery; 2. information on health protocols carried out at Lokananta Teras Cafe, 3. schedule of live music performances at Lokananta Teras Café. Specifically for designing an Instagram feed with the theme of health protocols, it has the tagline "Love Yourself And People Around You, Wear Mask" to describe the implementation of health protocols at Lokananta Teras Café. Hopefully the design of this Instagram feed can make people aware of the importance of implementing health protocols and make visitors feel safe to make online orders and visit Lokananta Teras Café during the Covid 19 pandemic.*

**Keyword:** Instagram Feed, Café, Health Protocol, Covid 19.

## ABSTRAK

Pandemic Covid 19 menyebabkan banyak masyarakat Solo enggan berkunjung ke café-café atau restoran, maka dari itu Lokananta Teras Café mulai menerapkan protokol kesehatan di tempatnya agar pengunjung merasa aman berkunjung ke café tersebut. Selain itu, Lokananta Teras Café mulai menggiatkan penjualan produknya melalui online dengan mengadakan promo-promo melalui Instagram yang dapat membuat pelanggan tertarik seperti diskon, cashback, dan gratis ongkir. Lokananta Teras Café juga mengadakan hiburan *live music* setiap hari Kamis dan Sabtu tentunya dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Tulisan ini membahas tentang perancangan feed Instagram yang berperan sebagai media informasi dan

promosi Lokananta Teras Café. Metode yang digunakan dalam tulisan ini adalah metode kualitatif. Teknik pengolahan data dilakukan dengan analisis kualitatif melalui cara induktif, pengambilan kesimpulan umum berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan klasifikasi data. Perancangan media feed Instagram Lokananta Teras Café ini dirancang dengan tema vintage dan music, dimana terdapat tiga informasi utama yaitu: 1. informasi diskon/promosi pembelian menu makanan dan minuman yang dilakukan melalui layanan pesan antar online; 2. informasi protokol kesehatan yang diterapkan di Lokananta Teras Cafe, 3. jadwal *live music performance* yang diselenggarakan di Lokananta Teras Café. Khusus untuk perancangan feed Instagram yang bertema protokol kesehatan, diberi tagline "*Love Yourself And People Around You, Wear Mask*" untuk menggambarkan citra dan penerapan protokol kesehatan di Lokananta Teras Café. Diharapkan perancangan feed instagram ini mampu menyadarkan masyarakat tentang pentingnya menerapkan protokol kesehatan serta membuat pengunjung merasa aman untuk melakukan pemesanan online atau berkunjung ke Lokananta Teras Café selama pandemic Covid 19.

**Kata Kunci:** Feed Instagram, Café, Protokol Kesehatan, Covid 19.

## PENDAHULUAN

Saat ini di kota Solo banyak sekali usaha-usaha kuliner yang bermunculan khususnya usaha café. Namun saat ini akibat pandemic Covid 19 banyak usaha café yang mengalami penurunan pengunjung atau konsumen karena peraturan pemerintah yang mengharuskan masyarakat untuk "dirumah saja". Tentunya hal ini menjadi sebuah masalah bagi para pengusaha café, maka dari itu dibutuhkan sebuah solusi agar café-café tersebut bisa bertahan di masa pandemi ini. Lokananta Teras Café adalah sebuah café yang berada di kota Solo, yang berfokus pada *live music* sebagai daya tarik utamanya. Sajian *live music* itulah yang membedakan Lokananta Teras Café dari café-café lainnya di kota Solo. Sama halnya dengan café-café lainnya Lokananta Teras Café juga mengalami kerugian yang cukup besar akibat pandemic Covid 19, seperti yang dikemukakan bapak Alhimni Rusdi selaku *Person in Charge* Lokananta Teras Café "Karena Pandemi Covid 19 ini pengunjung menurun drastis sehingga pendapatan kami pun juga menurun"

(Surakarta, 26 Maret 2021).

Saat pandemic Covid 19 banyak masyarakat takut untuk keluar rumah dan berkunjung ke café-café atau restoran, maka dari itu perlu ada usaha dari Lokananta Teras Café untuk mengembalikan pengunjung restoran namun dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan, seperti dikemukakan oleh bapak Rusdi bahwa "di masa pandemic ini kami melakukan perombakan agar Lokananta Teras Café dapat memenuhi persyaratan protokol Kesehatan dari pemerintah sehingga pengunjung dapat berkunjung dengan perasaan aman dan nyaman" (Surakarta, 26 Maret 2021). Lokananta Teras Café bisa mulai menerapkan protokol Kesehatan di tempatnya agar pengunjung merasa aman berkunjung ke café, dan Lokananta Teras Café mulai menggiatkan penjualan produknya melalui online dan mengadakan promo-promo yang dapat membuat pelanggan tertarik seperti diskon, cashback, dan gratis ongkir, sehingga pelanggan tidak perlu datang ke Lokananta Teras Café apabila ingin menikmati makanan atau minumannya. Namun apabila tetap ingin

makan di tempat juga bisa karena Lokananta Teras Café sudah menerapkan protokol kesehatan seperti jaga jarak sehingga pelanggan bisa tetap merasa aman selama berada di Lokananta Teras Café. Selain itu terdapat juga hiburan live music setiap hari kamis dan sabtu tentunya dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.

Di jaman sekarang ini dimana sosial media sudah menjadi hal yang digunakan sehari-hari oleh semua orang maka dari itu sosial media juga bisa menjadi sebuah alat atau media promosi perusahaan atau produk. Salah satu sosial media yang paling banyak dimiliki dan digunakan masyarakat saat ini adalah Instagram. Menurut data yang dirilis *Napoleon Cat*, pada periode Januari-Mei 2020, pengguna Instagram di Indonesia mencapai 69,2 juta (69.270.000) pengguna. Hal ini tentunya membuktikan bahwa Instagram bisa menjadi sebuah media promosi yang baik dan efektif untuk mempromosikan sebuah produk atau usaha. Maka dari itu penulis berupaya merancang sebuah feed Instagram untuk Lokananta Teras Café yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi. Dari beberapa opini anak muda Yogyakarta melalui akun Instagram @pengusahamudayogyakarta mereka memanfaatkan feed Instagram sebagai sarana promosi dimasa pandemic covid 19 ini. Karena banyak sekali masyarakat Indonesia yang menggunakan Instagram, membuat Instagram menjadi efektif untuk dijadikan sebuah media promosi. Diharapkan perancangan feed Instagram ini mampu menyadarkan masyarakat tentang pentingnya menerapkan protokol kesehatan saat berada di restoran, serta membuat pengunjung merasa aman untuk berkunjung ke Lokananta Teras Café.

## METODE

Untuk merancang feed Instagram Lokananta Teras Café yang bertema protokol kesehatan Covid 19 maka metode yang digunakan dalam tulisan ini adalah metode kualitatif. Menggunakan metode kualitatif karena data yang dihasilkan adalah data yang bersifat deskriptif, seperti observasi lapangan, wawancara dengan pengunjung dan Person in Charge, studi literatur, dan lain-lain. Teknik pengolahan data dilakukan dengan analisis kualitatif dan melalui cara induktif (pengambilan kesimpulan umum berdasarkan hasil observasi). Berikut ini adalah penjelasan mengenai langkah-langkah pengolahan data:

1. Penyusunan data, dilakukan dengan cara memilih data yang penting dan diperlukan, memilih data secara objektif, mengelompokkan data hasil observasi dan wawancara
2. Membuat uji hipotesis yang dilakukan dari data yang terkumpul, hipotesis dibuat dengan menjabarkan hasil observasi dan wawancara tentang Lokananta Teras Café beserta café-café sejenis yang lokasinya berada di daerah Surakarta. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui cara-cara yang tepat dalam merancang feed Instagram yang menarik dan efektif bagi para pengunjung café khususnya yang berada di wilayah Surakarta.
3. Memperoleh hasil analisis
4. Menyusun kesimpulan umum secara deskriptif, yang diambil dari hasil uji hipotesis.
5. Setelah semua data-data selesai disusun, selanjutnya menjabarkan rencana atau konsep perancangan, agar selanjutnya dapat dilakukan perancangan yang sesuai dengan tema

dan permasalahan lokananta teras cafe.

- Setelah menentukan konsep perancangan, kemudian dilanjutkan dengan proses perancangan, proses revisi, dan finishing (memposting hasil perancangan berupa feed Instagram oleh admin sosial media Lokananta Teras Café).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Target audience pada perancangan media promosi feed Instagram ini adalah masyarakat Surakarta dan sekitarnya yang berusia remaja sampai dengan orang dewasa. Target audience tersebut diper-oleh berdasarkan wawancara yang dilaku-kan dengan Bapak Rusdi (Person in Cahrge Lokananta Teras Café), pada tanggal 26 Maret 2021. Menurut Rusdi “kebanyakan pengunjung dari Lokananta Teras Café adalah remaja dan orang dewasa yang berusia antara 15 sampai 60 tahun”.

Tema yang akan digunakan dalam perancangan feed Instagram Lokananta Teras Café ini adalah vintage dan musik. “Vintage” dapat mewakili nuansa interior ruangan di Lokananta Teras Café, sementara “music” merupakan ciri khas café tersebut yang berfokus pada live music sebagai hiburan utamanya. Tema vintage digunakan sebagai dasar pemilihan warna desain pada layout dan background feed Instagram, sedangkan tema music digunakan sebagai elemen-elemen pendukung desain feed Instagram Lokananta Teras Café, seperti simbol gitar atau piringan hitam. Warna-warna yang digunakan dalam perancangan feed Instagram Lokananta Teras Café bernuansa cokelat, krem, dan hitam dengan skema yang dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Skema Warna Lokananta Teras Café  
Sumber: Lokananta Teras Café.

Warna coklat, krem, dan hitam merupakan identitas visual dari Lokananta Teras Café yang dapat juga dilihat pada logo. Warna ini dipilih karena merepre-sentasikan tema Lokananta Teras Café yaitu vintage. Maka dari itu warna-warna tersebut menjadi warna kunci (*key color*) dan dapat diaplikasikan pada setiap desain.



Gambar 2. Logo Lokananta Teras Café  
Sumber: Lokananta Teras Café.

Logo Lokananta Teras Café memiliki ukuran 13 cm x 10 cm. Logo ini merupakan perpaduan dari logogram dan logotype. Pada badan logo, banyak digunakan warna yang bernuansa coklat karena menurut Bapak Rusdi warna tersebut sesuai dengan tema dari Lokananta Teras Café yaitu vintage. Pada logo Lokananta Teras Café juga ada sebuah simbol musik yaitu piringan hitam serta sendok dan garpu, kedua elemen itu bermaksud untuk menunjukkan identitas dari Lokananta Teras Café sebagai café yang menghadirkan live music sebagai hiburannya. Font yang ada di Logo Lokananta Teras Café merupakan jenis font dekoratif.

### 1. Strategi visual

Strategi visual perancangan, terdapat pada tagline feed Instagram Lokananta Teras Cafe. Dimana tagline tersebut menunjukkan betapa pentingnya

menerapkan protokol kesehatan di Lokananta Teras Cafe. Tagline yang digunakan adalah sebuah kalimat yang berhubungan dengan penerapan protokol kesehatan pada masa pandemic Covid 19 di Lokananta Teras Cafe, bertuliskan: *“Love yourself and people around you, wear mask”*. Yang artinya *“Cintailah dirimu dan orang-orang disekitarmu, pakailah masker”*

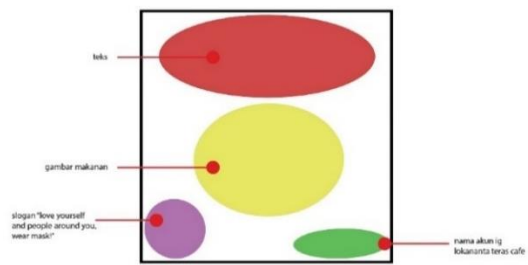


Gambar 3. Tagline *“Love Yourself And People Around You, Wear Mask”*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pembuatan tagline ini, diharapkan mampu menyampaikan informasi seputar protokol kesehatan dari Lokananta Teras Café kepada konsumen sehingga masyarakat lebih familiar dan mampu menerapkan aturan protokol kesehatan saat berbelanja makanan dan minuman serta mengunjungi Lokananta Teras Café di masa pandemic Covid 19.

## 2. Proses Perancangan

Proses perancangan layout feed instagram terdiri dari beberapa tahapan layout yaitu *idea layout*, *rough layout*, *comprehensive layout*, dan *final design*. Dimana pada proses *idea layout* penulis membuat penataan komposisi/layout awal yang dipetakan menggunakan bentuk-bentuk (*shape*) dalam dimensi berukuran 1:1.



Gambar 4. Proses *idea layout*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Kemudian dilanjutkan dengan proses *rough layout* dan *comprehensive layout* dimana penulis mulai membuat rancangan kasar hingga rancangan lengkap, menggunakan tools yang ada di adobe illustrator.



Gambar 5. Proses *rough layout*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 6. Proses *comprehensive layout*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Kemudian penulis mengambil beberapa foto secara manual menggunakan kamera *smartphone* ketika melakukan observasi ke Lokananta Teras Cafe, untuk dijadikan salah satu elemen desain pada feed instagram. Setelah itu penulis menggunakan software adobe photoshop untuk melakukan editing pada foto-foto yang sudah diambil. Unsur

utama foto yang dilakukan proses editing adalah warna pada foto. Dengan menggunakan tools-tools seperti *hue/saturation* dan *color balance* penulis memanipulasi warna foto agar sesuai dengan tema dan mood desain feed Instagram Lokananta Teras Cafe.



Gambar 7. Hasil editing foto objek makanan dan minuman dengan Adobe Photoshop  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah selesai melakukan editing foto di adobe photoshop penulis melanjutkan pembuatan karya di adobe illustrator. Penulis membuat beberapa elemen desain dan pemilihan font untuk digunakan pada desain feed instagram, seperti teks pendek pelengkap informasi, label diskon, *frame*, dan lain-lain. Setelah elemen-elemen desain selesai dibuat, kemudian tibalah di tahapan *final design*, dimana penulis menggabungkan elemen-elemen desain tersebut dengan foto yang sudah edit, untuk dijadikan sebuah feed Instagram.



Gambar 8. Final Design  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

### 3. Hasil Perancangan

Media promosi feed Instagram Lokananta Teras Café ini adalah desain dengan format gambar JPEG, memiliki dimensi 1080 pixel x 1080 pixel. Secara umum feed Instagram ini dibuat untuk menyampaikan informasi dan promosi seputar Lokananta Teras Café selama pandemic Covid-19. Ilustrasi yang terdapat dalam feed Instagram Lokananta Teras Café ini terdiri dari foto produk (makanan dan minuman), foto penerapan protokol kesehatan di lingkungan café, simbol music, menu makanan terbaru, dan sebagainya. Berikut ini penjelasan mengenai desain feed Instagram yang dirancang untuk Lokananta Teras Café:

- a. Diskon/promosi pembelian menu makanan dan minuman yang dilakukan melalui layanan pesan antar online



Gambar 9. Feed Instagram dengan tema promosi makanan  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 10. Feed Instagram dengan tema promosi makanan

Sumber: Dokumentasi Pribadi

b. Informasi protokol kesehatan yang diterapkan di Lokananta Teras Café



Gambar 11. Feed Instagram dengan tema informasi protokol kesehatan

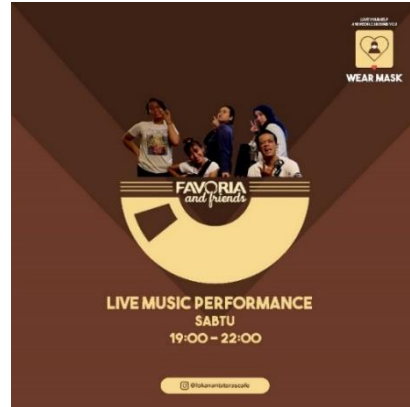
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 12. Feed Instagram dengan tema informasi protokol kesehatan

Sumber: Dokumentasi Pribadi

c. Jadwal live music performance yang diselenggarakan di Lokananta Teras Café



Gambar 13. Feed Instagram dengan tema promosi live music

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 14. Feed Instagram dengan tema promosi live music

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Hasil perancangan feed Instagram ini menghasilkan desain yang menarik, infor-matif, dan efektif yang ditunjukkan dari pengolahan unsur desain seperti garis dan bidang menjadi komposisi yang bertema vintage dan music, diolah menggunakan warna-warna bernuansa coklat dan krem. Teks pada media promosi menggunakan Bahasa Indonesia yang formal sehingga mudah dimengerti oleh semua kalangan. Diharapkan perancangan feed instagram ini mampu menyadarkan masyarakat tentang pentingnya penerapan protokol kesehatan serta membuat pengunjung merasa aman untuk melakukan pemesanan online atau berkunjung ke Lokananta Teras Café selama pandemic Covid-19.

## KESIMPULAN

Media promosi feed instagram Lokananta Teras Café ini dirancang dengan semenarik dan seinformatif mungkin agar dapat memberikan informasi mengenai protokol kesehatan di masa pandemic Covid-19. Media promosi feed Instagram terbukti sangat efektif digunakan untuk menarik perhatian masyarakat dan diharapkan mampu mengedukasi lebih banyak konsumen, karena saat ini sudah banyak orang yang bisa mengakses internet dengan mudah dan banyak orang memiliki akun sosial media Instagram. Hal tersebut semakin memudahkan Lokananta Teras Café untuk mempromosikan cafenya melalui media feed Instagram.

Perancangan media promosi feed Instagram ini dirancang untuk menyampaikan tiga informasi utama yaitu: 1. informasi diskon /promosi pembelian menu makanan dan minuman yang dilakukan melalui layanan pesan antar online; 2. informasi protokol kesehatan yang diterapkan di Lokananta Teras Cafe, 3. jadwal *live music performance* yang diselenggarakan di Lokananta Teras Café. Adapun dibalik penyampaian ketiga informasi tersebut terdapat pesan atau himbauan tentang penerapan protokol kesehatan di Lokananta Teras Café selama pandemic Covid 19. Untuk itu tagline pada feed Instagram Lokananta Teras Café bertuliskan: *"Love Yourself And People Around You, Wear Mask"*. Selain itu agar perancangan feed Instagram tidak menyimpang dari tema perusahaan, maka dilakukan pemilihan warna yang sesuai dengan logo perusahaan yaitu bertema vintage dan music dengan nuansa warna coklat, krem, dan hitam. Sehingga hasil perancangan mampu menggambarkan maksud dan tujuan

penerapan protokol kesehatan yang dilakukan di Lokananta Teras Café.

Selain itu di masa pandemic Covid 19 ini, promosi melalui feed Instagram dinilai efektif, karena kebanyakan dari masyarakat hanya akan berada di rumah saja dan lebih banyak mengakses sosial media daripada mengunjungi café secara langsung ke lokasi/tempat. Diharapkan perancangan feed instagram ini mampu menyadarkan masyarakat tentang pentingnya menerapkan protokol kesehatan serta membuat pengunjung merasa aman ketika melakukan pemesanan online atau berkunjung ke Lokananta Teras Café, serta membantu Lokananta Teras Café untuk dapat bertahan di masa pandemic Covid 19 ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, V.A. 2021. *Media sosial : Pengertian, jenis, fungsi, dan tujuannya*. Online. Tersedia: <https://dosenpintar.com/pengertian-media-sosial/> (Diakses Tanggal 26 Maret 2021).
- Munifah, M.A. 2018. *Tata letak (layout) dalam desain grafis ( prinsip, tips, jenis, elemen, grid, dan proses pembuatan layout)*. Online. Tersedia: <https://munifahajrina.blogspot.com/2018/08/tata-letak-layout-dalam-desain-grafis>. (Diakses Tanggal 26 Maret 2021).
- Pendidikan, G.P. 2020. *Tipografi adalah*. Online. Tersedia: <https://seputarilmu.com/2020/09/pengertian-tipografi.html> (Diakses Tanggal 27 Maret 2021).
- Rudi, D.A. 2020. *Pengertian Instagram, sejarah, fungsi, dan manfaat*. Online. Tersedia: <https://dianisa.com/pengertian->



instagram/ (Diakses Tanggal 27  
Maret 2021).

Sora, S.N. 2020. *Pengertian media  
promosi serta tujuan, fungsi, dan  
contohnya di sekitar kita*. Online.  
Tersedia:  
[http://www.pengertianku.net/2020/  
06/pengertian-media-promosi-serta-  
tujuan-fungsi-dan-contohnya-di-  
sekitar-kita.html](http://www.pengertianku.net/2020/06/pengertian-media-promosi-serta-tujuan-fungsi-dan-contohnya-di-sekitar-kita.html) (Diakses Tanggal 27  
Maret 2021).