

# Video Motion Graphic Polish Kuku Halal Minevital Sebagai Media Promosi Bagi Pasar Indonesia

Ahmad Sholahuddin<sup>1</sup>, Marisa Astuti<sup>2</sup>

Program Studi Multimedia, Fakultas Desain Komunikasi Visual  
Universitas Widyatama<sup>1,2</sup>

Corresponding Author Email: ahmad.sholahuddin@widyatama.ac.id<sup>1</sup>

## ABSTRAK

Motion Graphic adalah teks, gambar, dan lainnya yang bergerak dalam ruang dan waktu, menggunakan pergerakan untuk mengkomunikasikan pesan atau cerita. Motion Graphic digunakan untuk membantu memperkenalkan sebuah cerita perusahaan. Penulis fokus dalam pembuatan video motion graphic sebagai media promosi produk polish kuku kutek halal "Minevital" di Indonesia. Hasil dari video motion graphic ini berbentuk iklan promosi produk berdurasi kurang lebih 02.21 menit. Pembuatan video motion graphic memberikan informasi dan mempromosikan kepada masyarakat tentang adanya produk yang lebih berkualitas dari pada produk sejenis lainnya. Hal ini dilakukan karena kurangnya pengetahuan masyarakat tentang adanya produk polish kuku kutek halal "Minevital" dan kurang maksimalnya keberadaan produk tersebut di Indonesia. Diharapkan dengan adanya video motion graphic ini dapat menjadi alternatif untuk meningkatkan keberadaan polish kuku kutek halal "Minevital" di Indonesia dan dapat membantu keefektifan dalam penyampaian pesan yang baik.

**Kata kunci :** Motion Graphics, Audio, Media Promosi.

## ABSTRACT

*Motion Graphics are text, images, and more that move in time and space, using movement to communicate a message or story. Motion Graphics are used to help introduce a company story. The author focuses on making motion graphic videos to promote halal nail polish products, "Minevital," in Indonesia. The results of this motion graphic video are in the form of product promotion advertisements with a duration of approximately 02.21 minutes. Making motion graphic videos provides information and promotes to the public about the existence of higher quality products than other similar products. This was done due to the lack of public knowledge about the halal nail polish product "Minevital" and the lack of maximum availability of this product in Indonesia. Hopefully, this motion graphic video can be an alternative to increase the presence of "Minevital" halal nail polish in Indonesia and help effectively convey good messages.*

**Keywords:** Motion Graphics, Audio, Promotional Media.

## PENDAHULUAN

Polish kuku Molina *Cosmetics* yang hadir berasal dari turki dan berpesialisasi dalam mengembangkan mereknya untuk memenuhi keinginan spesifik konsumen dengan tekad untuk mencapai kepemim-

pinan pasar sejak 2014. Namun, zaman semakin maju adanya tercipta polish kuku untuk para pecinta kosmetik wanita muslim, dari hadirnya minevital yang sudah terkenal didunia dengan adanya negara indonesia paling terbanyak umat

muslim, maka direkomendasikan juga untuk bisa menjadikan konsumen sasaran. Polish kuku minevital merupakan produk kecantikan kuku tangan manusia yang berasal dari Turki yang dipasarkan di Indonesia yang mempunyai keunggulan dari segi kegunaan yang tidak haram saat dipakai, memiliki bermacam banyak warna yang cukup baik dipandang, dan menggunakan bahan yang aman sehingga aman untuk kuku tangan manusia.

Polish kuku minevital memiliki *Instagram* dan *Youtube* untuk menyampaikan informasi kepada seluruh konsumen dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan produk tersebut. Salah satu keunggulan Polish kuku minevital adalah *water pass* dan *wudhu friendly*, artinya air wudhu mampu masuk ke dalam lapisan cat mampu menerobos dan menyerap air bagian permukaan kuku, Kini wanita dapat dengan tenang melakukan sholat meskipun memakai kutek tanpa menghapusnya. Namun, dengan seluruh kelebihan dan keunggulan produk Polish kuku minevital tersebut, masyarakat belum mengetahui keberadaan produk tersebut. Oleh karena itu penulis akan mengangkat judul “Video Motion Graphic Polish Kuku Halal Minevital Sebagai Media Promosi Bagi Pasar Indonesia” sebagai salah satu cara untuk mempromosikan produk Polish kuku minevital yang dapat menjadi media komunikasi secara digital untuk memberikan informasi polish kuku Minevital yang dipasarkan di Indonesia. Konsumen akan dapat memahami polish kuku minevital terbuat berasal dari negara turki berdasarkan dari gambaran visual pada video.

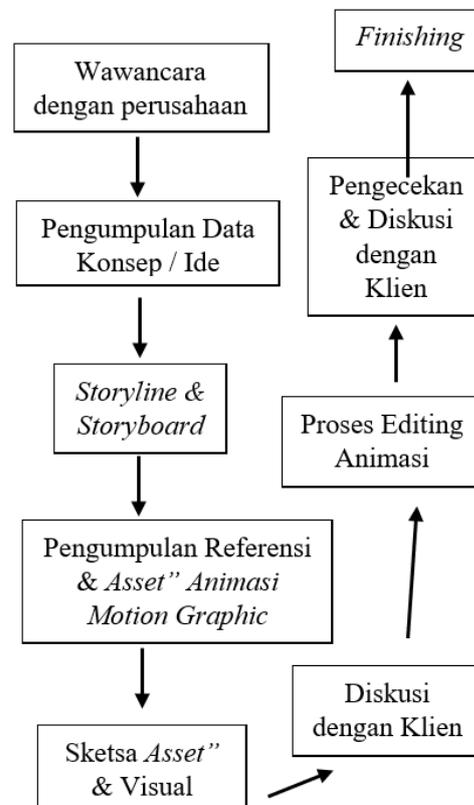
Penulis membuat video motion graphic dengan mengembangkan karya semenarik mungkin untuk penonton. Video *motion graphic* tersebut akan dibuat dalam bentuk animasi 2D dan 3D.

Polish kuku minevital menghadirkan animasi visual bertujuan untuk lebih dikenal oleh calon konsumen. Produk ini untuk wanita yang paling disukai mempercantik kuku. Tujuan perancangan ini diantaranya adalah:

- Membuat video *motion graphic* untuk promosi produk polish kuku minevital agar produk tersebut dikenal pasaran indonesia.
- Mengembangkan media promosi produk polish kuku minevital.
- Meningkatkan penjualan produk polish kuku Minevital dipasaran indonesia.

### METODE

Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode penelitian kualitatif yang berhubungan dengan alur perancangan sebagai berikut:



Penelitian kualitatif dalam perancangan animasi motion grafis ini memerlukan beberapa langkah, termasuk wawancara

dengan perusahaan, pengumpulan data, pembuatan storyline dan storyboard, pengumpulan referensi dan asset animasi, pembuatan sketsa asset dan visual, diskusi dengan klien, proses editing animasi, pengecekan dan diskusi terakhir dengan klien, serta finishing. Dalam langkah-langkah tersebut, penulis dapat memperoleh informasi tentang tujuan, target audiens, dan pesan yang ingin disampaikan melalui animasi motion grafis, serta memperoleh umpan balik dari klien untuk memperbaiki desain animasi dan memastikan kepuasan klien dengan hasil akhir. Semua langkah tersebut penting untuk memastikan bahwa animasi motion grafis yang dirancang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan dapat memberikan pesan yang ingin disampaikan dengan jelas kepada target audiens.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Strategi Komunikasi

Memberikan penyampaian pesan yang baik disetiap konsumen. Ketika konsumen nyaman, maka konsumen akan bersikap loyalitas dan menjadikan klien setia. Video *motion graphic* berisi tentang produk polish kuku kutek halal minevital yang menyampaikan komunikasi pesan informasi produk secara visual dengan penerangan yang jelas dan valid.

### 2. Target Audiens

- Demografis
  - Umur : 25 – 40 Tahun
  - Jenis Kelamin : Perempuan
  - Pendidikan : Wanita muslim menengah ke atas
  - Negara : Indonesia
- Geografis
  - Video *motion graphic* produk polish kuku kutek halal minevital adalah *klien* berasal dari negara turki yang

menjadikan sasaran di wilayah Indonesia.

- Psikografis
  - Secara psikografis video *motion graphic* produk polish kuku kutek halal minevital adalah hanya bagi wanita muslim yang membutuhkan cat kuku secara aman dan berperilaku gaya hidup menyukai kecantikan tangan kuku bervariasi warna dibandingkan sejenis kutek lainnya.

### 3. Tujuan Komunikasi

Tujuan komunikasi video *motion graphic* perusahaan polish kuku kutek halal minevital untuk lebih mengenal dan memahami isi pesan tentang perusahaan terhadap *klien*. Adanya video *motion graphic* perusahaan polish kuku kutek halal minevital bisa menjadikan perhatian dan menarik terhadap klien.

### 4. Konsep Visual

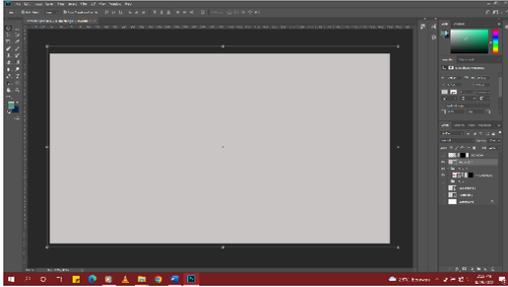
Konsep visual yang digunakan didalam animasi promosi *motion graphic* seperti penggunaan *grafis*, *visual effect*, dan *asset-asset* lainnya dibuatkan kedalam 2D ataupun 3D. Membuat suatu karya video promosi animasi visual *motion graphic promotion* produk polish kuku kutek halal "minevital" diindonesia agar lebih dikenal oleh konsumen maupun masyarakat."

### 5. Paparan Karya

Format yang dihasilkan dalam membuat karya video animasi *motion graphic promotion* produk polish kuku kutek halal "minevital" indonesia, yaitu Format : *Custom 1920 Pixels x 1080 Pixels (60.00 Frames/Seconds) 48.000 KHz*.

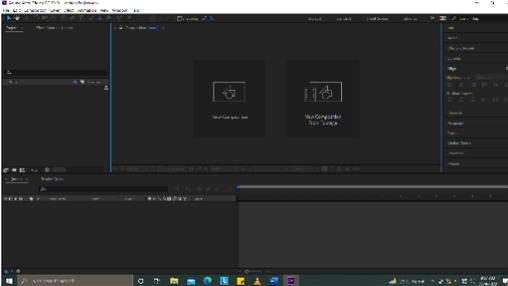
Dalam tahap produksi adapun beberapa aplikasi yang digunakan untuk tahap produksi. Maka dari software tersebut bisa digunakan pada tahap produksi dalam pembuatan karya animasi.

- Solid Warna (Polos)



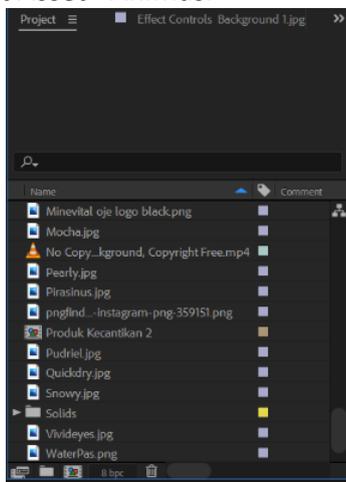
Solid warna yang tidak disertai dengan latar kertas hanya siap digunakan untuk background pada bagian *scene* tertentu saja.

- New Composition



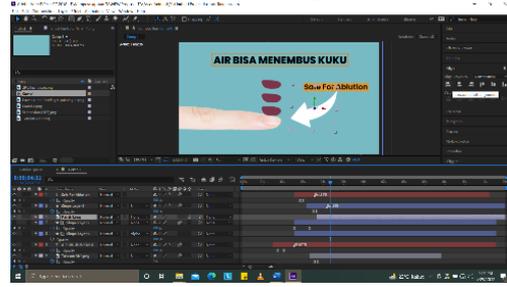
Membuat "New Composition" untuk membuat "Layers Composition" yang digunakan untuk tempat membuat animasi.

- Import Asset "Animasi"



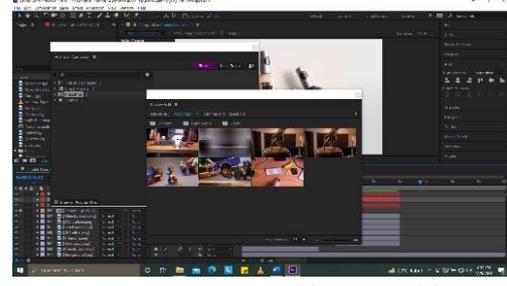
Asset dan lainnya dimasukkan ke dalam *composition* digunakan untuk membuat animasi.

- Animation Ilustrasi Tangan



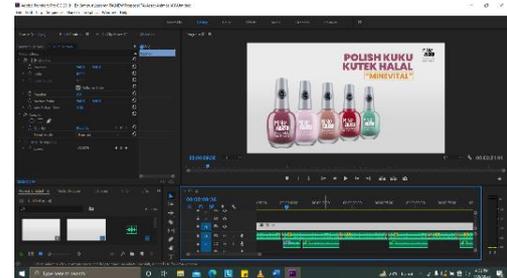
Tahap membuat animasi ilustrasi tangan dengan menggunakan teknik secara manual "Position dan Opacity" dan 3D secara manual.

- Animation Precomps



*Animation Precomps* hanya dibagian pergantian pada setiap "Scene" digunakan untuk merubah tampilan pada berikutnya. Tiap "Scene" dalam menggunakan teknik "Camera Move Quick dan Simple Distorted Zoom Out", namun menggunakan juga "Text & Image" untuk menampilkan bagian logo sertifikasi.

- Editor Video



Tahap *finishing* pembuatan animasi menjadikan video dari adobe *after effect* dimasukkan ke dalam *adobe premier* untuk menambahkan *Musik Background* dan *audio* yang berasal dari *Audio Voice* bertujuan membe-

rikan sedikit mengenai isi pesan yang disampaikan oleh animasi penjelasan produk.

Beberapa hasil akhir dari pembuatan animasi *motion graphic promotion* produk polish kuku kutek halal “minevital” indonesia, yaitu;

- Opening Bumper Logo Brand Produk



- Polish Kuku Kutek Halal “Minevital”



- Deskripsi Produk



- Kelebihan Produk



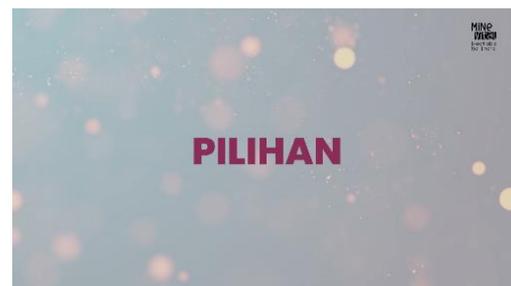
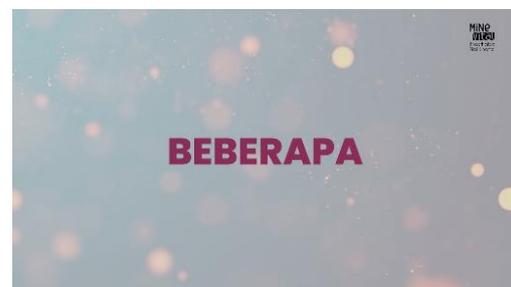
- Air Bisa Menembus Kuku



- Pengemasan Produk



- Terdapat beberapa pilihan warna





• Mana Favoritmu



• Pilihlah Sesuai Warna Gayamu



• Kualitas Produk



• Bahan Produk



• Logo Sertifikasi Produk



• Kutek Halal Diindonesia



**KESIMPULAN**

Pembuatan Animasi *Motion Graphic* sebagai media dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut;

1. Desain animasi *motion graphic* membutuhkan data pendukung, yaitu baik referensi, *software*, dan lain sebagainya demi kelancaran dan kematangan dalam konsep pembuatan karya.
2. Tempat mahasiswa membuat animasi tidak tersedia fasilitas yang memungkinkan kurangnya memandai untuk mahasiswa.
3. Setelah penulis melakukan kegiatan pembuatan karya, pada kesempatan ini, penulis ingin memberikan sedikit agar lebih baik untuk kedepannya;
4. Desain animasi *motion graphic* lebih banyak dibutuhkan data" referensi ilmu dan melengkapi lainnya agar mudah proses pencapaian karya yang dibuat.
5. Pembuatan karya harus selalu diperhatikan dalam proses visual, agar karya dapat lebih terkesan dan tersampaikan mudah dimengerti oleh *audiensi*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. Akmal. (2014). Masalah Sosial Sebagai Inspirasi Perancangan Ilustrasi Produk T Shirt Distro Zeroun Revolt Kudus Jawa Tengah. Tugas Akhir. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta. Tidak diterbitkan.
- Alfi Yuda. (2021). Kumpulan Contoh Kalimat Berpola SPOK dalam Tata Bahasa Indonesia. Online. Tersedia: <https://www.bola.com/ragam/read/4711916/kumpulan-contoh-kalimat-berpola-spok-dalam-tata-bahasa-indonesia>. (Diakses pada 16 November 2021).
- Dwi Sulistia Caesar. (2013). Aplikasi Sistem Bagi Hasil Sebagai Strategi Bisnis Pada Pujasera Pumanisa PT. Bhakti Agung Pratama Semarang. Diakses pada 12 Februari 2022 dari <https://www.slideshare.net/dwipariscaesar/tugas-akhir-28333308>
- Isnaeni, et al. (2022). Pembuatan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi Jupiter Printing Tegal. JURNAL JUPITER PRINTING. Online. Tersedia: <https://www.scribd.com/document/553698707/JURNAL-JUPITER-PRINTING> (Diakses pada 27 Maret 2022).
- Kurniawan, Aris. (2023). Pengertian Tipografi Menurut Para Ahli. Online. Tersedia: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi/>. (Diakses pada 26 Juni 2022).
- Nadiyah Rahmalia. (2020). Psikografis, Segmentasi Penting agar Marketing Efektif dan Tepat Sasaran. Online. Tersedia: <https://glints.com/id/lowongan/psikografis-adalah/#.YtZNNnZBxPZ>. (Diakses pada 24 April 2022).
- Syafina. (2020). Pengertian Media Audio Visual Menurut Para Ahli - Posbali. Online. Tersedia: <https://www.posbali.id/pengertian-media-audio-visual-menurut-para-ahli/> (Diakses pada 27 April 2022).
- Tn. (2021). Panduan Pendaftaran Kategori Film Craft | Citra Pariwara 2021. Online. Tersedia: <https://citrapariwara.org/panduan/film-craft>. (Diakses pada 3 February 2022).