

# SISTEM PERAMALAN PENJUALAN BARANG MENGUNAKAN METODE *FORECASTING EXPONENTIAL SMOOTHING* DI WAROENG BINGKAI

Hari Irawan Azis<sup>1</sup>, Nurul Kamilah<sup>2</sup>, Dewi Primasari<sup>3</sup>

Program Studi Teknik Informatika<sup>123</sup>

Universitas Ibn Khaldun Bogor

Jl. Sholeh Iskandar Bogor

hari.azis4481@gmail.com<sup>1</sup>, mila.ipb@gmail.com<sup>2</sup>, dewi.primasari@ft.uika-bogor.ac.id<sup>3</sup>

## Abstrak

Waroeng Bingkai merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan dan jasa, yang berhubungan dengan penjualan beraneka ragam jenis bingkai. Semua transaksi pada proses bisnis di Waroeng Bingkai, dilakukan dengan cara manual yaitu mencatat pada selembur kertas, tentu hal tersebut sangat beresiko, karena mudahnya media tersebut hilang dan rusak yang akan berakibat pada hilangnya data dan tidak akuratnya transaksi. Ketika pengadaan stok, pemilik menentukan jumlah pengadaan berdasarkan observasi pada gudang dengan melihat stok yang akan habis, dengan cara tersebut terkadang penjualan bingkai tidak sesuai dengan yang diharapkan karena kelirunya prediksi pengadaan barang. Sistem informasi ini dirancang dengan metode *waterfall* sehingga menghasilkan, rancangan sistem yang akan dikembangkan, diagram konteks, diagram *usecase*. Sistem informasi ini dapat digunakan oleh pemilik, admin gudang, dan admin penjualan, yang bertujuan untuk mengelola stok barang, data barang, keluar masuk barang, dan mencetak laporan. Pada pengadaan barang digunakan metode *forecasting exponential smoothing* dengan nilai konstanta  $\alpha$  (alfa) = 0,5, dengan melihat nilai kesalahan peramalan terkecil menggunakan 3 metode yaitu  $MAD = 15$ ,  $MSE = 485$ ,  $MAPE = 12,54\%$ . Ramalan penjualan bulan agustus untuk bingkai ukuran A4 adalah 135 pcs.

Kata kunci : Sistem Informasi, *Forecasting*, *Exponential Smoothing*

## Abstract

*Waroeng Bingkai is a company engaged in trading and service, which deals with the sale of*

*various types of frames. All transactions in the business process at Waroeng Bingkai are done manually, recording on a piece of paper, of course this is very risky, because it is easy for the media to be lost and damaged which will result in data loss and inaccurate transactions. When procuring stock, the owner determines the amount of procurement based on observations on the warehouse by looking at the stock that will run out. This information system is designed with the waterfall method so as to produce, system design to be developed, context diagrams, usecase diagrams. This information system can be used by owner, warehouse admin, and sales admin, which aims to manage inventory, goods data, goods in and out, and print reports. For procurement of goods, forecasting exponential smoothing method is used to predict the number of sales in the following month. From the results of data analysis, in this case the suitable forecasting is forecasting exponential smoothing with a constant value of  $\alpha$  (alpha) = 0,5, by looking at the smallest forecast error value using 3 methods, namely  $MAD = 15$ ,  $MSE = 485$ ,  $MAPE = 12,54\%$ . August sales forecast for A4 size frame is 135 pcs.*

*Keywords : Information System, Forecasting, Exponential Smoothing*

## I. PENDAHULUAN

Perusahaan perdagangan merupakan perusahaan yang bergerak dengan bisnis utama membeli barang dari pemasok, lalu menjual kembali kepada konsumen tanpa mengubah barang tersebut (Sentono, 2005). Dalam proses bisnis sangat penting untuk selalu mengelola persediaan, agar pesanan konsumen selalu tersedia.

Waroeng Bingkai merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan dan jasa, yang berhubungan dengan penjualan beraneka ragam jenis bingkai. Penjualan barang pada Waroeng Bingkai sekitar 3000 pcs bingkai dalam 1 bulan. Minimnya pasokan atau persediaan stok barang menjadi kendala disaat permintaan pesanan barang meningkat. Hal ini menyebabkan pelayanan pesanan menjadi lambat. Banyaknya pembeli mengeluh karena pesannya terlalu lama. Begitu juga dengan stok barang, pemilik mengalami kesulitan dalam memprediksi penjualan apa saja yang akan terjadi diperiode kedepan yang berakibat kesulitannya untuk menentukan berapa banyak bahan yang harus dibeli dan apa saja yang harus dibeli. Semua hal tersebut tak lepas dari kesalahan prediksi pemilik untuk menentukan produk apa saja yang akan terjual dimasa depan.

Dengan permasalahan diatas, peranan peramalan penjualan barang dimasa depan sangat dibutuhkan untuk memberikan informasi kepada pemilik sebagai acuan menentukan pembelian barang apa saja yang akan dibeli untuk penjualan diperiode yang akan datang, guna meningkatkan kegiatan penjualan di Waroeng Bingkai. Oleh karena penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem peramalan penjualan barang dengan metode *forecasting exponential smoothing* di Waroeng Bingkai, untuk menunjang hal-hal tersebut.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### II.1 Gambaran Umum Instansi

Waroeng Bingkai merupakan salah satu anak usaha dari De'melo Production. De'melo Production sendiri mempunyai dua anak usaha yaitu Waroeng Bingkai dan De'melo Photographi. Semua anak usaha bertempat pada satu kantor yang beralamat pada Jl. M.Sanun No. 16 Harapan Jaya, Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor.

De'melo fotografi masuk pada bidang usaha jasa yang melayani fotografi, *photo wedding*, dan *video wedding* sedangkan Waroeng Bingkai merupakan sebuah toko yang melayani penjualan bingkai, album foto, *standing frame*, *souvenir wedding*, surat undangan, cetak foto, sewa *standing frame*, dekorasi *frame*, lebih mengarah pada fotografi *support*. Sumber penghasilan De'melo Production meliputi jasa, toko retail dan toko *online* yang pada sebagian besar *marketplace* yang ada diindonesia.

### II.2 Sistem Informasi

Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai integrasi antara orang, data, alat dan prosedur yang bekerja sama dalam mencapai suatu tujuan. Jadi didalam sistem informasi terdapat elemen, orang, alat dan prosedur atau cara (Nugroho, 2010).

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategis dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan (Sutabri, 2012).

### II.3 Ramalan (*Forecasting*)

Menurut (Jay Heizer dan Barry Render, 2015) mengatakan bahwa peramalan adalah seni atau ilmu untuk memperkirakan kejadian dimasa depan. Hal ini dapat dilakukan dengan melibatkan pengambilan data historis dan memproyeksikannya ke masa mendatang dengan suatu model sistematis. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan kombinasi model matematis yang disesuaikan dengan pertimbangan dari seorang manajer.

Berdasarkan waktu, peramalan dapat dibagi menjadi tiga jenis, yaitu:

1. Peramalan jangka pendek: Peramalan ini memiliki rentang waktu sampai dengan 1 tahun, tetapi umumnya kurang dari 3 bulan. Digunakan untuk perencanaan pembelian, penjadwalan pekerjaan, level angkatan kerja, penugasan pekerjaan, dan level produksi.
2. Peramalan jangka menengah: Kisaran menengah, atau *intermediate*, peramalan umumnya rentang waktu 3 bulan hingga 3 tahun. Berguna dalam perencanaan penjualan, perencanaan produksi dan penganggaran, penganggaran uang kas, dan analisis variasi rencana operasional.
3. Peramalan kisaran panjang: Umumnya 3 tahun lebih dalam rentang waktunya, peramalan jangka panjang digunakan dalam perencanaan untuk produk baru, pengeluaran modal, lokasi tempat fasilitas atau perluasan, dan penelitian serta pengembangan.

Pada kebanyakan organisasi menggunakan 3 tipe peramalan utama dalam merencanakan operasional untuk masa mendatang.

1. Peramalan ekonomi, menangani siklus bisnis dengan memprediksi tingkat inflasi, uang yang beredar, mulai pembangunan perumahan.
2. Peramalan teknologi, berkaitan dengan tingkat pengembangan teknologi, dimana dapat menghasilkan terciptanya produk baru yang lebih menarik, yang memerlukan pabrik dan perlengkapan baru.
3. Peramalan permintaan, adalah proyeksi atas permintaan untuk produk atau jasa dari perusahaan. Peramalan mendorong keputusan sehingga para manajer memerlukan informasi dengan segera dan akurat mengenai permintaan yang sesungguhnya. Mereka memerlukan peramalan yang didorong oleh permintaan, dimana fokus perhatian pada pengidentifikasi dan pelacakan keinginan konsumen dengan sangat cepat.

Jika artikel anda memuat gambar dan rumus, agar diperhatikan contoh pemuatan gambar seperti pada gambar 1. [setiap gambar harus diacu pada tulisan, misalnya “seperti terlihat pada gambar 1”, Jika menyertakan gambar, usahakan gambar dibuat cukup terang, dan hindari gambar dari screenshot yang kurang jelas. Jika gambar diambil dari referensi atau literature, agar disertakan acuan yang relevan pada gambar tersebut.

#### II.4 Exponential Smoothing

Menurut (Jay Heizer dan Barry Render, 2015), penghalusan *exponential smoothing* adalah sebuah pergerakan rata-rata (*moving average*) bobot teknik peramalan, dimana point-point data ditimbang oleh sebuah fungsi eksponensial. Formulasi penghalus eksponensial dasar dapat diperlihatkan sebagai berikut.

$$F_t = F_{t-1} + \alpha (A_{t-1} - F_{t-1}) \quad [1]$$

- $F_t$  = peramalan yang baru  
 $F_{t-1}$  = peramalan periode sebelumnya  
 $\alpha$  = penghalus (atau bobot) konstan ( $0 \leq \alpha < 1$ )  
 $A_{t-1}$  = permintaan aktual periode sebelumnya

#### II.5 Metode Ketepatan Ramalan

Keseluruhan keakuratan beberapa model peramalan *moving average*, *exponential smoothing*, atau lainnya dapat ditentukan dengan membandingkan nilai yang diramal dengan nilai yang aktual atau yang diamati. Kesalahan peramalan atau deviasi didefinisikan sebagai berikut (Jay Heizer dan Barry Render, 2015).

$$\text{Kesalahan Ramalan} = A_t - F_t \quad [1]$$

- $A_t$  = peramalan yang baru  
 $F_t$  = peramalan periode sebelumnya

Tiga ukuran yang paling terkenal adalah deviasi rata-rata yang absolut (*mean absolute deviation – MAD*), kesalahan yang dikuadratkan (*mean squared error – MSE*), dan kesalahan rata-rata yang absolut (*mean absolute percent error – MAPE*).

##### II.5.1 Mean absolute deviation (MAD)

*Mean absolute deviation* adalah deviasi rata-rata yang absolut ukuran pertama atas keseluruhan adalah kesalahan peramalan untuk model. Nilai ini dihitung dengan jumlah nilai absolut kesalahan peramalan individual (deviasi) dan membaginya dengan jumlah periode data ( $n$ ). berikut rumus MAD.

$$\text{MAD} = \frac{\sum |\text{Aktual} - \text{Peramalan}|}{n} \quad [3]$$

##### II.5.2 Mean square error (MSE)

*Mean square error* adalah perbedaan yang dikuadratkan diantara nilai yang diramalkan dengan yang diamati. Rumusnya adalah sebagai berikut.

$$\text{MSE} = \frac{\sum |\text{Aktual} - \text{Peramalan}|^2}{n} \quad [4]$$

##### II.5.3 Mean absolute percentage error (MAPE)

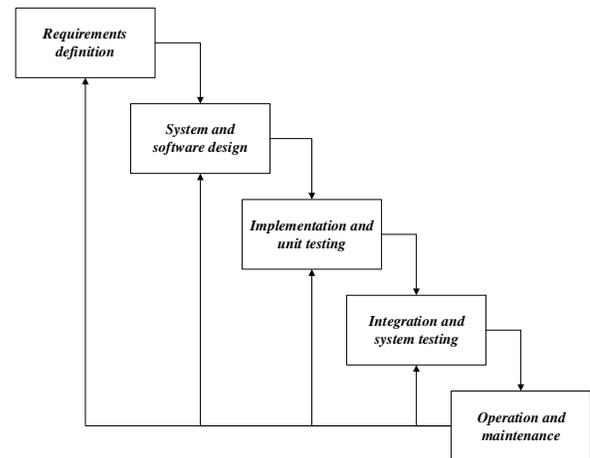
*Mean absolute percentage error* adalah kesalahan rata-rata yang absolut yang dicerminkan pada persentase. Rumusnya adalah sebagai berikut.

$$\text{MAPE} = \frac{\sum \left( \frac{|\text{Aktual} - \text{Peramalan}|}{\text{Aktual}} \right) * 100}{n} \quad [5]$$

## II.6 Metode Pengembangan Sistem

Menurut (Sommerville, 2007), model publikasi pertama dari proses pengembangan perangkat lunak diturunkan dari proses rekayasa sistem yang lebih umum oleh Royce pada tahun 1970. Ini diilustrasikan pada gambar 1, karena *cascade* dari satu fase ke fase lain, model ini dikenal sebagai *waterfall* atau *software life cycle*. Tahapan utama dari peta model ke dalam kegiatan pembangunan mendasar sebagai berikut.

1. Analisa dan definisi persyaratan layanan, kendala, dan tujuan sistem, didirikan melalui konsultasi dengan pengguna sistem, kemudian didefinisikan secara rinci dan berfungsi sebagai spesifikasi sistem.
2. Desain sistem dan perangkat lunak. Proses desain sistem mempertisi persyaratan untuk sistem perangkat keras atau perangkat lunak. Itu membangun keseluruhan arsitektur sistem. Desain perangkat lunak melibatkan pengidentifikasian dan penggambaran yang mendasar abstraksi sistem perangkat lunak dan hubungannya.
3. Implementasi dan pengujian unit. Selama tahap ini, desain perangkat lunak direalisasikan sebagai seperangkat program atau unit program. Pengujian unit melibatkan verifikasi bahwa setiap unit memenuhi spesifikasinya.
4. Integrasi dan pengujian sistem. Unit atau unit program individu terintegrasi dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk memastikan bahwa persyaratan perangkat lunak telah terpenuhi. Setelah pengujian sistem perangkat lunak dikirim ke pelanggan.
5. Pengoperasian dan pemeliharaan. Biasanya (walaupun tidak harus) ini adalah fase siklus hidup terpanjang. Sistem diinstal dan digunakan secara praktis. *Maintenance* melibatkan koreksi kesalahan yang tidak ditemukan pada tahap awal siklus hidup, meningkatkan implementasi unit sistem dan meningkatkan layanan sistem sebagai persyaratan baru yang ditemukan.



Gambar 1. Waterfall model (Sommerville, Software Engineering 2007)

## III. METODE PENELITIAN

### III.1 Tempat dan Waktu

Pelaksanaan penelitian dilaksanakan pada tanggal 4 Februari 2019 sampai dengan 28 Juni 2019. Dengan tempat penelitian ditoko Waroeng Bingkai yang beralamat di Jl. M.Sanun No. 16 Harapan Jaya, Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor.

### III.2 Bahan dan Alat

Bahan penelitian terdiri dari.

1. Hasil rekaman wawancara dari pemilik Waroeng Bingkai
2. Dokumen transaksi penjualan dan pembelian
3. Dokumen data barang
4. Dokumentasi foto

Alat yang digunakan untuk penelitian terdiri dari perangkat keras (*Hardware*) dan perangkat lunak (*Software*), yang dispesifikasikan pada tabel berikut.

Tabel 1. Spesifikasi Perangkat Keras

No	Jenis	Spesifikasi
1	Notebook	Acer Aspire 4739
2	Processor	Intel Core i3-370M
3	Ram	4 GB DDR3

4	Hdd	320 GB
5	Modem	Teatering Xiaomi MI4I
6	Printer	HP Deskjet 2135

**Tabel 2. Spesifikasi Perangkat Lunak**

No	Jenis	Spesifikasi
1	Sistem Operasi	Windows 10
2	Browser	Google Chrome
3	Text Prossesing	Ms Word 2013
4	Tools UML	Visio 2013

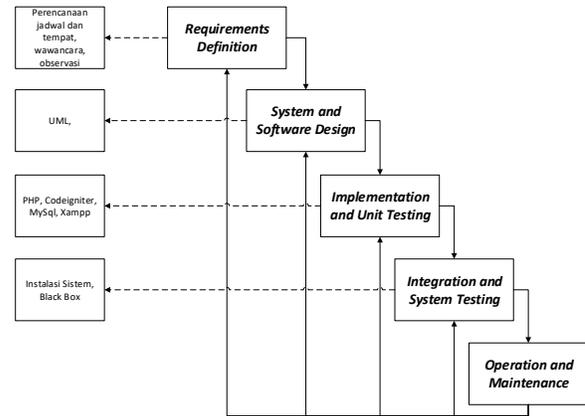
### III.3 Metode Pengembangan Sistem

Pada metode pengembangan sistem informasi, yang digunakan mengacu pada konsep pengembangan sistem *waterfall*. Dengan model pengembangan sistem *waterfall* dimana setiap fase harus dilewati sesuai dengan urutan fase awal hingga fase akhir. Berikut urutan fase dan penjelasannya.

1. Fase analisis dan definisi persyaratan layanan, merupakan fase untuk menentukan jadwal dan tempat janji temu dengan pemilik, wawancara observasi lapangan, identifikasi masalah, analisa kebutuhan fungsional, analisa kebutuhan non fungsional, dan analisa data.
2. Fase desain sistem dan perangkat lunak, yaitu proses desain sistem yang menganalisa proses bisnis yang sedang berjalan dan proses bisnis yang akan dikembangkan, serta menggambarkan sebuah sistem informasi yang akan dikembangkan dalam bentuk pemodelan UML.
3. Fase implementasi, yaitu fase yang mengimplementasikan atau menterjemahkan suatu desain sistem atau gambaran sebuah sistem yang berbentuk pemodelan UML ke dalam bahasa mesin yaitu bahasa pemrograman berbasis web.
4. Fase integrasi dan pengujian sistem, merupakan tahap pengujian dari sebuah model sistem yang telah diterjemahkan ke dalam bahasa mesin. Pada fase ini sistem akan diuji kemampuan dan efektifitasnya sehingga dapat ditangkap kekurangan dan kelemahan yang akan menjadi

perbaiki sebelum masuk pada fase berikutnya, fase testing akan menggunakan metode black box.

5. Fase pengoperasian dan pemeliharaan, merupakan fase setelah sistem diinstal dan digunakan. Penelitian ini tidak sampai fase ini.



**Gambar 2. Metode Pengembangan Sistem**

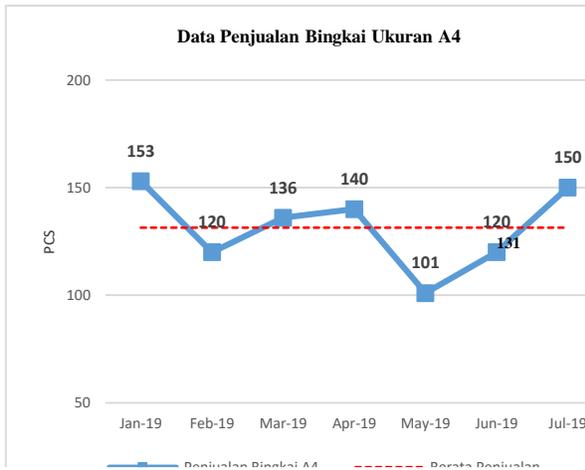
## IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

### IV.1 Analisa Data Penelitian

Pada penelitian ini, perhitungan peramalan menggunakan data transaksi penjualan bingkai ukuran A4 pada waroeng bingkai selama 7 bulan terakhir, yaitu dari bulan januari 2019 sampai dengan bulan juli 2019 sebagai berikut.

**Tabel 3. Data Penjualan Bingkai Ukuran A4**

Bulan	Aktual	Satuan
Januari 2019	153	Pcs
Februari 2019	120	Pcs
Maret 2019	136	Pcs
April 2019	140	Pcs
Mei 2019	101	Pcs
Juni 2019	120	Pcs
Juli 2019	150	Pcs



**Gambar 3. Grafik Penjualan Bingkai Ukuran A4**

Dari data tersebut menunjukkan bahwa, penjualan bingkai ukuran A4 mempunyai kecenderungan (*trend*) mendatar dengan jumlah penjualan rata-rata berada pada 131 pcs dalam rentang waktu januari 2019 s/d juli 2019.

#### IV.2 Perhitungan Peramalan Metode Exponential Smoothing

Peramalan yang diharapkan adalah peramalan setiap bulan. Pada perhitungan peramalan ini konstanta yang akan digunakan adalah pada jangkauan  $0 \leq \alpha \leq 1$ , yaitu  $\alpha = 0, \alpha = 0,1, \alpha = 0,2, \alpha = 0,3, \alpha = 0,4, \alpha = 0,5, \alpha = 0,6, \alpha = 0,7, \alpha = 0,8, \alpha = 0,9, \alpha = 1$ . Berikut perhitungannya.

$$F_t = F_{t-1} + \alpha (A_{t-1} - F_{t-1}) \quad [6]$$

$F_t$  = peramalan yang baru

$F_{t-1}$  = peramalan periode sebelumnya

$\alpha$  = penghalus (atau bobot) konstan ( $0 \leq \alpha \leq 1$ )

$A_{t-1}$  = permintaan aktual periode sebelumnya

**Tabel 4. Hasil Perhitungan Exponential Smoothing Range  $0 \leq \alpha \leq 1$**

Produk	Bulan	Aktual/ $A_t$	Forecast exponential smoothing/ $F_t$			
			$\alpha = 0$	$\alpha = 0,1$	$\alpha = 0,2$	$\alpha = 0,3$
Bingkai Ukuran A4	Jan-19	153	153	153	153	153
	Feb-19	120	153	153	153	153
	Mar-19	136	153	150	146	143
	Apr-19	140	153	148	144	141
	May-19	101	153	147	143	141
	Jun-19	120	153	143	135	129
	Jul-19	150	153	141	132	126
	Jumlah :	920	1071	1035	1007	986
Produk	Bulan	Aktual/ $A_t$	Forecast exponential smoothing/ $F_t$			
			$\alpha = 0,4$	$\alpha = 0,5$	$\alpha = 0,6$	$\alpha = 0,7$
Bingkai Ukuran A4	Jan-19	153	153	153	153	153
	Feb-19	120	153	153	153	153
	Mar-19	136	140	137	133	130
	Apr-19	140	138	136	135	134
	May-19	101	139	138	138	138
	Jun-19	120	124	120	116	112
	Jul-19	150	122	120	118	118
	Jumlah :	920	969	956	946	938

Produk	Bulan	Aktual/ $A_t$	Forecast exponential smoothing/ $F_t$		
			$\alpha = 0,8$	$\alpha = 0,9$	$\alpha = 1$
Bingkai Ukuran A4	Jan-19	153	153	153	153
	Feb-19	120	153	153	153
	Mar-19	136	127	123	120
	Apr-19	140	134	135	136
	May-19	101	139	139	140
	Jun-19	120	109	105	101
	Jul-19	150	118	118	120
Jumlah :		920	932	927	923

Penjelasan tabel diatas adalah pada kolom *forecasting exponential smoothing*, merupakan hasil perhitungan ramalan dari periode januari 2019 s/d juli 2019 dengan menggunakan konstanta pada rentang  $0 \leq \alpha < 1$ , yaitu  $\alpha = 0, \alpha = 0,1, \alpha = 0,2, \alpha = 0,3, \alpha = 0,4, \alpha = 0,5, \alpha = 0,6, \alpha = 0,7, \alpha = 0,8, \alpha = 0,9, \alpha = 1$ .

#### IV.3 Mencari Konstanta Terbaik Dengan Perhitungan Nilai Kesalahan Ramalan

Setelah mendapatkan hasil perhitungan *exponential smoothing*, tahap berikutnya adalah menghitung nilai kesalahan dengan 3 metode yaitu *Mead Absolute Deviation* (MAD), *Mean Square Error* (MSE), *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE). Perhitungan ini bertujuan untuk mencari nilai kesalahan peramalan terkecil dan menentukan konstanta yang akan dipilih. Berikut penjelasannya.

$$MAD = \frac{\sum |Aktual - Peramalan|}{n} \quad [7]$$

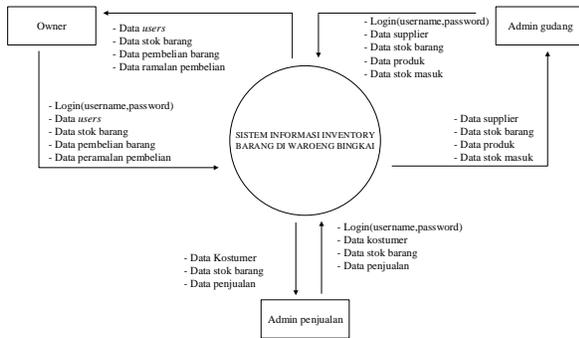
$$MSE = \frac{\sum |Aktual - Peramalan|^2}{n} \quad [8]$$

$$MAPE = \frac{\sum \left( \frac{|Aktual - Peramalan|}{Aktual} \right)}{n} * 100 \quad [9]$$

Tabel 5. Perhitungan Nilai Kesalahan

Metode	Konstanta			
	$\alpha = 0$	$\alpha = 0,1$	$\alpha = 0,2$	$\alpha = 0,3$
Nilai Kesalahan MAD	21,57	19,12	17,60	16,20
Nilai Kesalahan MSE	764,14	588,44	509,61	480,14
Nilai Kesalahan MAPE	18,61	16,41	14,97	13,70
Metode	Konstanta			
	$\alpha = 0,4$	$\alpha = 0,5$	$\alpha = 0,6$	$\alpha = 0,7$
Nilai Kesalahan MAD	15,43	15,00	16,25	17,48
Nilai Kesalahan MSE	475,90	484,99	501,49	522,20
Nilai Kesalahan MAPE	12,96	12,54	13,49	14,45





Gambar 5. Diagram Konteks

#### IV.6 Identifikasi Pelaku Sistem

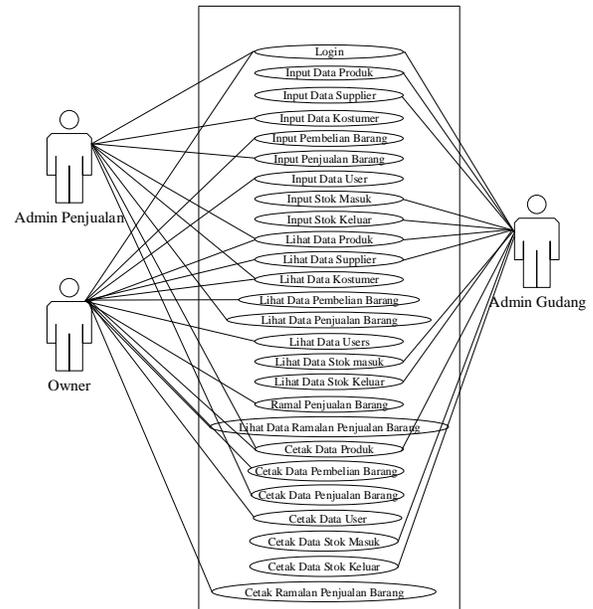
Mengidentifikasi pelaku sistem bertujuan untuk menemukan aktor yang berinteraksi dengan sistem, aktor dapat berbentuk seseorang atau pun sistem lain yang akan berinteraksi dengan sistem yang akan dirancang. Berikut hasil identifikasi pelaku sistem.

Tabel 7. Identifikasi Pelaku Sistem

No	Nama Aktor	Keterangan
1	Admin penjualan	Aktor yang bertanggung jawab untuk mendata penjualan barang, mencetak laporan penjualan barang, dan cetak kwitansi.
2	Admin gudang	Aktor yang bertanggung jawab untuk mendata barang yang masuk dan keluar gudang serta manajemen stok dan data barang, mencetak laporan penerimaan barang, stok barang.
3	Owner	Aktor yang merupakan pemilik toko, bertanggung jawab untuk mendata pembelian barang kepada supplier. Owner dapat mencetak data informasi laporan penjualan barang, laporan penerimaan barang, dan laporan stok barang.

#### IV.7 Diagram Usecase

Diagram use case dibutuhkan untuk menggambarkan aktivitas apa saja yang dapat dilakukan setiap aktor di dalam sistem. Berdasarkan data dari identifikasi perilaku sistem dan identifikasi use case, maka digambarkan dalam bentuk diagram use case berikut.



Gambar 6. Diagram Usecase

### V. KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Dari analisis kebutuhan, dapat diketahui 6 identifikasi masalah yang ada pada setiap *stakeholder*, 9 *point* kebutuhan fungsional, dan 15 *point* kebutuhan non fungsional.
2. Dari analisis data, dapat diketahui konstanta terbaik adalah  $\alpha = 0,5$  dengan kesalahan terkecil pada dua metode perhitungan ketepatan ramalan yaitu  $MAD = 15$  dan  $MAPE = 12,54\%$ , sehingga dapat diketahui ramalan bulan berikutnya adalah untuk ramalan penjualan bingkai ukuran A4 pada bulan agustus 2019 adalah 135 pcs.
3. Dari analisis proses bisnis didapatkan 4 *flowchart* yaitu, 3 *flowchart* bisnis yang sedang berjalan, dan 1 *flowchart* proses bisnis yang akan dikembangkan. 2 tabel identifikasi yaitu identifikasi pelaku sistem dan identifikasi *usecase*.
4. Dari hasil perancangan, didapatkan 5 hasil perancangan diagram UML yaitu diagram kontek, diagram *usecase*, diagram kelas, diagram sekuen, dan diagram aktivitas. 2 desain

rancangan yaitu, rancangan *database*, dan rancangan tampilan.

## V.2 Saran

“Sistem Peramalan Penjualan Barang Menggunakan Metode *Forecasting Exponential Smoothing* Di Waroeng Bingkai” saat ini masih meramalkan dalam periode perbulan, sehingga masih dapat dikembangkan lebih jauh lagi, yaitu dengan menambahkan fitur peramalan dalam periode pertahun dan dapat dikembangkan untuk menghitung total pendapatan dan perhitungan pajak yang harus dikeluarkan.

## REFERENSI

- Prawirosentono, S. (2005). Riset Operasi dan Ekonofisika. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nugroho, E. (2010). Sistem Informasi Manajemen: Konsep, Aplikasi, Dan Perkembangannya. Yogyakarta: Andi.
- Sutabri, T. (2012). Analisis Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan (Edisi 11). Hirson Kurnia, Jakarta: Salemba Empat.
- Sommerville, I. (2007). Software Engineering. 8<sup>th</sup> Edition. Scotland: Pearson Education Limited.